

## **Aus der Masse herausragen: Gründer-Workshop in der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg**

**München, 21. Mai 2014** – „Wir haben zu viele ähnliche Firmen, die ähnliche Produkte anbieten. Damit Ihre künftigen Kunden Sie finden, müssen Sie aus dieser Masse herausragen“, postulierte Gründercoach Emil Hofmann vor rund 150 künftigen Jungunternehmern in der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „StartUp München“ gab der Workshop-Abend Hilfestellung zu Marketing und Vertrieb für Existenzgründer. Emil Hofmann sprach aus Erfahrung – schließlich hat er als dienstältester Gründercoach in Bayern schon zahlreiche Start-Ups begleitet.

Wie können sich Gründer auch mit begrenzten Mitteln am Markt positionieren? Einprägsam schilderte Hofmann: „Der Kunde wird immer sensibler. Gute Kundenbindung beginnt deshalb damit, wie Sie sich am Telefon melden und zieht sich durch die ganze Kommunikation. Streichen Sie alles, was nach Phrasen und Werbung klingt und ersetzen es durch eine individuelle Ansprache und Inhalte, die dem Kunden den Nutzen Ihres Produkts klar vermitteln.“

Wie Jungunternehmer an erste Aufträge gelangen, erklärte der Unternehmensberater und Vertriebsspezialist Peter Brandl. Sein Rat: „Vergessen Sie Zielgruppen fürs Erste. Jeder Kunde tickt anders. Ergründen Sie deshalb, welches konkrete Problem Ihr Produkt bei welchen Menschen löst. Hören Sie zu! Dann können Sie viel gezielter den Bedarf nach Ihrer Lösung wecken, Vertrauen aufbauen und den Kunden bei seiner Kaufentscheidung unterstützen.“

„Sie sind Menschen mit Mut und kreativen Ideen“, lobte Stefan Lange, Direktor Firmenkunden bei der Kreissparkasse, die Gäste. „Sie wollen natürlich etwas verdienen – aber vor allem auch etwas Neues an den Markt bringen und damit Ihre Kunden begeistern. Die Kreissparkasse wünscht Ihnen viel Erfolg und begleitet Sie auf diesem Weg gerne. Unsere Firmenkundenspezialisten sind bei allen Fachfragen für Sie da.“

„StartUp München“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg, der IHK für München und Oberbayern, des Münchner Referats für Arbeit und Wirtschaft, der Stadtparkasse München, des GründerRegioM e.V. sowie der Wirtschaftsuni München e.V. Im Rahmen von fünf Themenabenden an wechselnden Orten erhalten Existenzgründerinnen und -gründer nützliche Informationen, um einen fundierten Businessplan zu erstellen.

„Der Kunde muss den Nutzen auf den ersten Blick erkennen“ – Gründercoach Emil Hofmann teilt seine Erfahrungen bei der Start-Up-Veranstaltung in der Kreissparkasse



Fast bis auf den letzten Platz besetzt: Stefan Lange von der Kreissparkasse freut sich über den Zuspruch für den Existenzgründer-Workshop



Vertriebsspezialist Peter Brandl riet: „Vergessen Sie Zielgruppen. Jeder Kunde tickt anders.“

**Ihre Ansprechpartnerinnen:**

Kreissparkasse  
München Starnberg Ebersberg

Marion Neupert  
Tel: 089 23801 2558

E-Mail: [presse@kskmse.de](mailto:presse@kskmse.de)

Die Kreissparkasse in sozialen Netzwerken:

[www.kskmse.de/socialmedia](http://www.kskmse.de/socialmedia)

