

Kunden gewinnen und begeistern: Gründer-Workshop in der Kreissparkasse

Marketing und Vertrieb für Start-Ups stehen im Fokus eines kostenlosen Vortragsabends am Sendlinger-Tor-Platz

München, 7. Mai 2014 – Wer sind meine künftigen Kunden? Wie erfahren diese von meinem Angebot? Wie kann ich mich auch mit begrenzten Mitteln am Markt positionieren? Um langfristig erfolgreich zu sein, sollten Existenzgründer sich ein schlüssiges Marketingkonzept überlegen. Hilfestellung zu Marketing und Vertrieb für Start-Ups gibt ein Vortragsabend am 13. Mai um 18:30 Uhr in der Hauptstelle der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg am Sendlinger-Tor-Platz. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung unter www.startup-muenchen.de ist erforderlich.

Der Vortrag ist Teil der Initiative „StartUp München 2014“. Im Rahmen von fünf Themenabenden an wechselnden Orten erhalten Existenzgründerinnen und -gründer nützliche Informationen, um einen fundierten Businessplan zu erstellen. Initiatoren sind die IHK München und Oberbayern, Landeshauptstadt München, Stadtparkasse München, Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg, GründerRegio M und Wirtschaftsjunioren.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Kreissparkasse
München Starnberg Ebersberg

Kerstin Grosch
Tel: 089 23801 2161

Marion Neupert
Tel: 089 23801 2558

E-Mail: presse@kskmse.de



Die Kreissparkasse in sozialen Netzwerken: www.kskmse.de/socialmedia